



Welcome to NTUB

國立
臺北商業大學

National
Taipei
University
of
Business





臺北商業大學

National Taipei University of Business



Contents

03 校長的話

04 教育理念

05 企業最愛

06 商業菁英

07 科系介紹

10 多元入學

12 學校特色

20 研究中心

22 財經學院

25 管理學院

27 創新設計與經營學院

29 進修教育

30 附設學校

31 交通位置



校長的話



臺北商大百年來以「務實致用」的校風培養出無數的優質商管人才，為廣大學子所嚮往之學府；目前校友已逾12萬餘人，服務於各行各業，深受好評。本校從1917年創校，經歷30年代的高商時期、50年代的專科時期、90年代的技術學院，乃至現今的商業大學，伴隨著國家經濟成長、人力需求、產業升級及科技進步，一直在調整轉型，並已建立起一貫而完整的學制；所培植的人力，對於臺灣的經濟發展，更扮演了舉足輕重的角色。

教育是一切國家社會最重要的基礎，真正的國家發展必須以教育為起點，涓滴累積方可成就。面對全球化的競爭，北商下一個百年教育，仍必須從基本做起。尤其技職教育的課程規劃強調專業實務領域，然而這幾年消費特性改變、資通訊技術發展迅速，造成整體商業環境丕變，原有的課程內容必須配合社會及產業

的發展來調整強化，才能培育出符合當前社會及產業所需的人才。

現在國家面臨生育率降低，人口結構的轉變，年輕勞動力減少，不僅對社會造成衝擊，連帶影響經濟發展。因此面對少子化及高齡化的洪流衝擊，學校應回歸務實致用，培育具備跨領域知識的優質人才，提升學生就業競爭力，以符合產業的人力需求。

本校將繼續秉持公能弘毅的校訓，發展為以數位創新、商管創新為主軸之應用研究型大學，著重個案研究、網路創新之應用，以及師生成果之展演，為企業培養具有良好品格及專業能力的商管創新人才，再創北商另一個百年榮耀之發展。

臺北商業大學校長

張瑞雄



教育理念

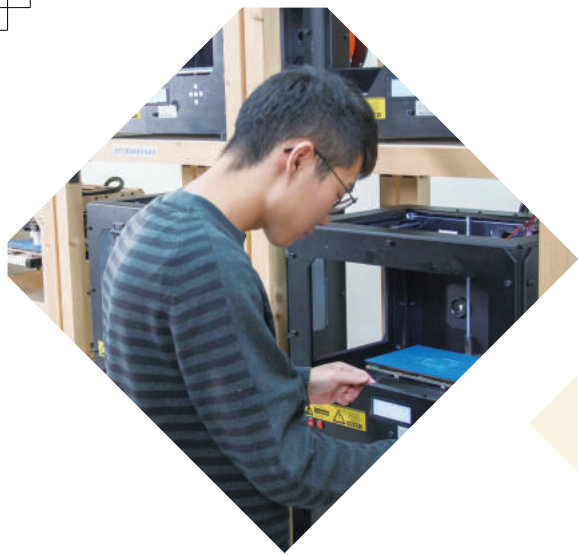
關於本校

國立臺北商業大學創立於1917年，超過百年輝煌歷史，是臺灣最優質的技職類商業大學，也是臺灣最重要的商業人才孕育搖籃。臺北商大專精於商學教育，注重商業創新設計、數位應用及實務教學，積極接合產官學研各界，成立多樣化的產學合作管道，全面推動學生的企業實習，培養具有優異品格及專業能力的商管創新人才。

本校發展臺北與桃園雙校區，由臺北校區的財經與管理學院，與桃園校區的創新設計與經營學院，整合雙校園的學術領域與產學資源，為面對台灣教育資源有限與少子化的挑

戰，本校積極結合兩校區周邊的企業、法人、學術機構與政府資源，發展為具有商管創新與數位創新的應用研究型大學，並期許成為世界知名的大學。





企業最愛

技職招牌

本校校風優良，以「商管、數位、創新」為特色領域，畢業生深受業界喜愛，近年來在相關雜誌調查及評價屢獲各界肯定。根據1111人力銀行「2020企業最愛大學調查」中，國立臺北商業大學奪下「財經」與「管理」學群雙榜首，其中「財經」學群已蟬聯6年冠軍，充分顯示北商大的人才培育方式符合業界需求。

在全台各大專院校中，北商大「全校新生註冊率」高達97.9%，為公立科大第一，辦學深獲各界肯定，被譽為「財經商管界的育才搖籃」。



商業菁英

經濟推手

本校是一所歷史悠久，校譽良好的學校，也是臺灣史上第一所商業學校，向來都是執臺灣商業技職教育體系之牛耳。

高商時期的北商，係屬臺北地區最佳之商業職業學校，進入北商者人人稱羨。高商改制為臺北商專後，與臺北工專分別為商業及工業學校龍頭，培育出各行各業的專業人才，放眼過去，處處皆是北商人。現今畢業校友已超過12萬人，對國家經濟建設及促進社會繁榮貢獻



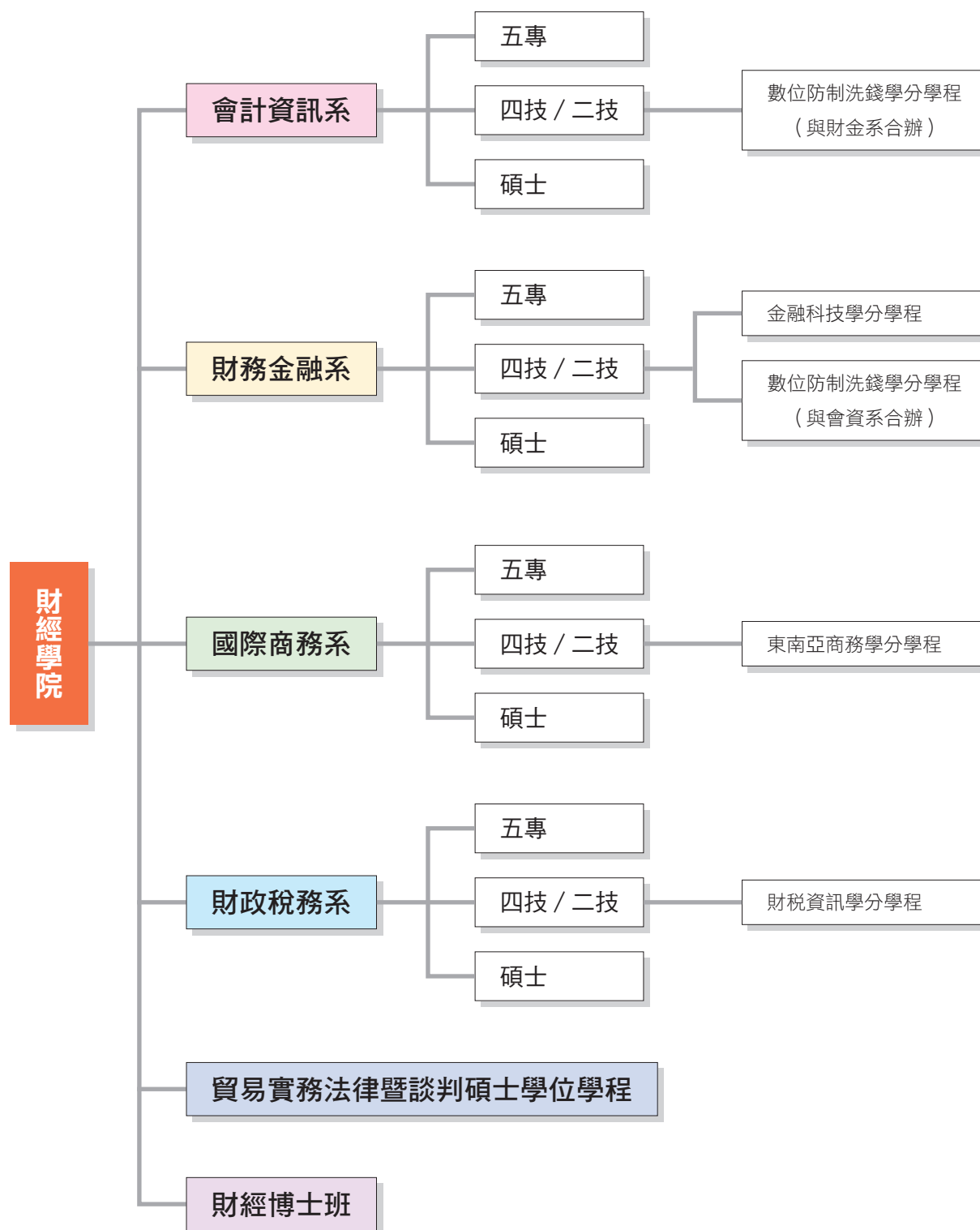
至鉅，為臺灣的經濟發展提供了優質充沛的人力資源。

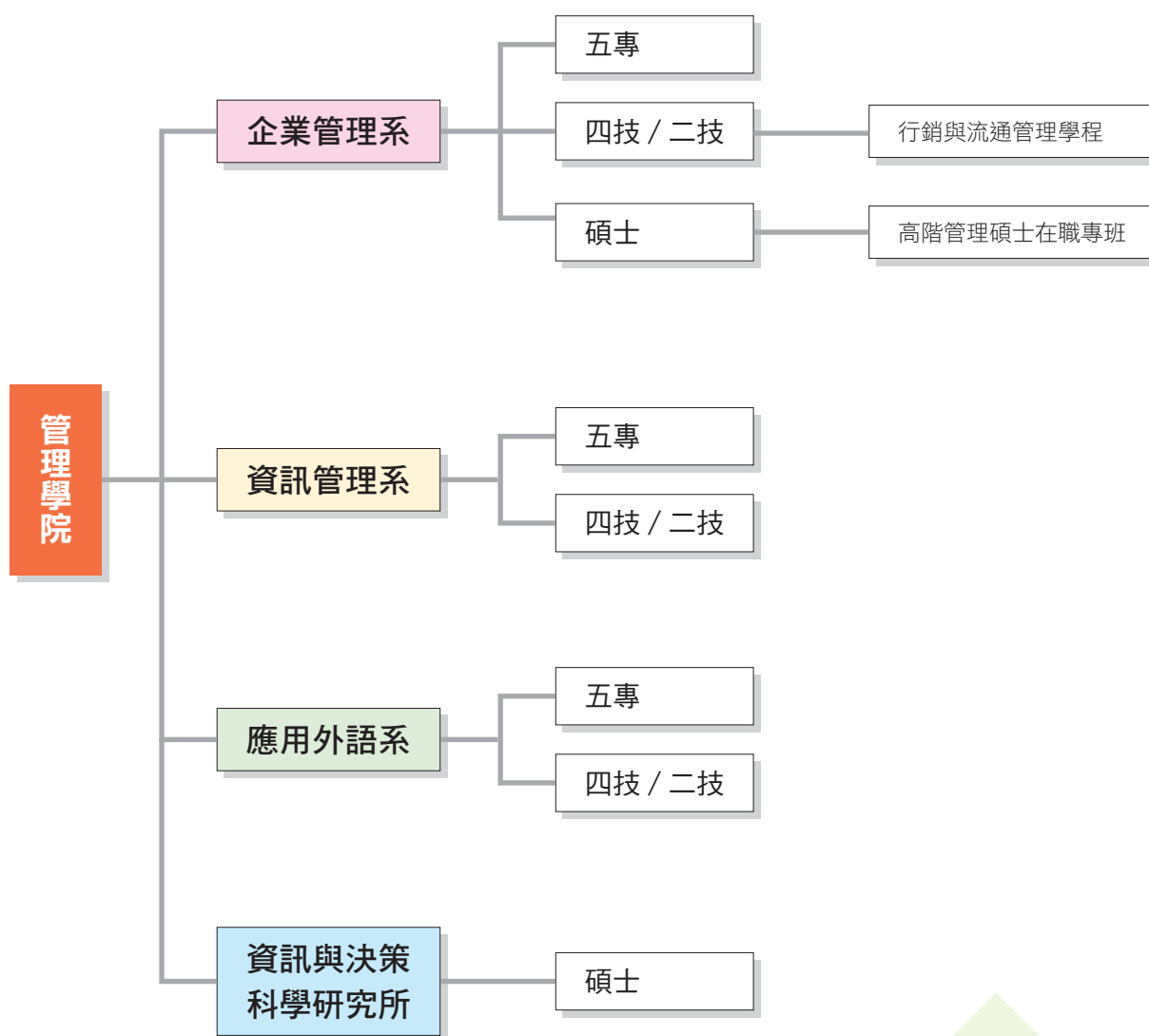
眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，長期以來，散佈服務於全臺各商業、金融機構，以及政府財經部門，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。而堅實的商學教育是臺灣經濟發展的活水泉源，本校將秉持「商業」辦學之專業堅持，致力提升學生受教的知識水準，以培養學生迎接職場的挑戰，為臺灣再闢新經濟的活路。

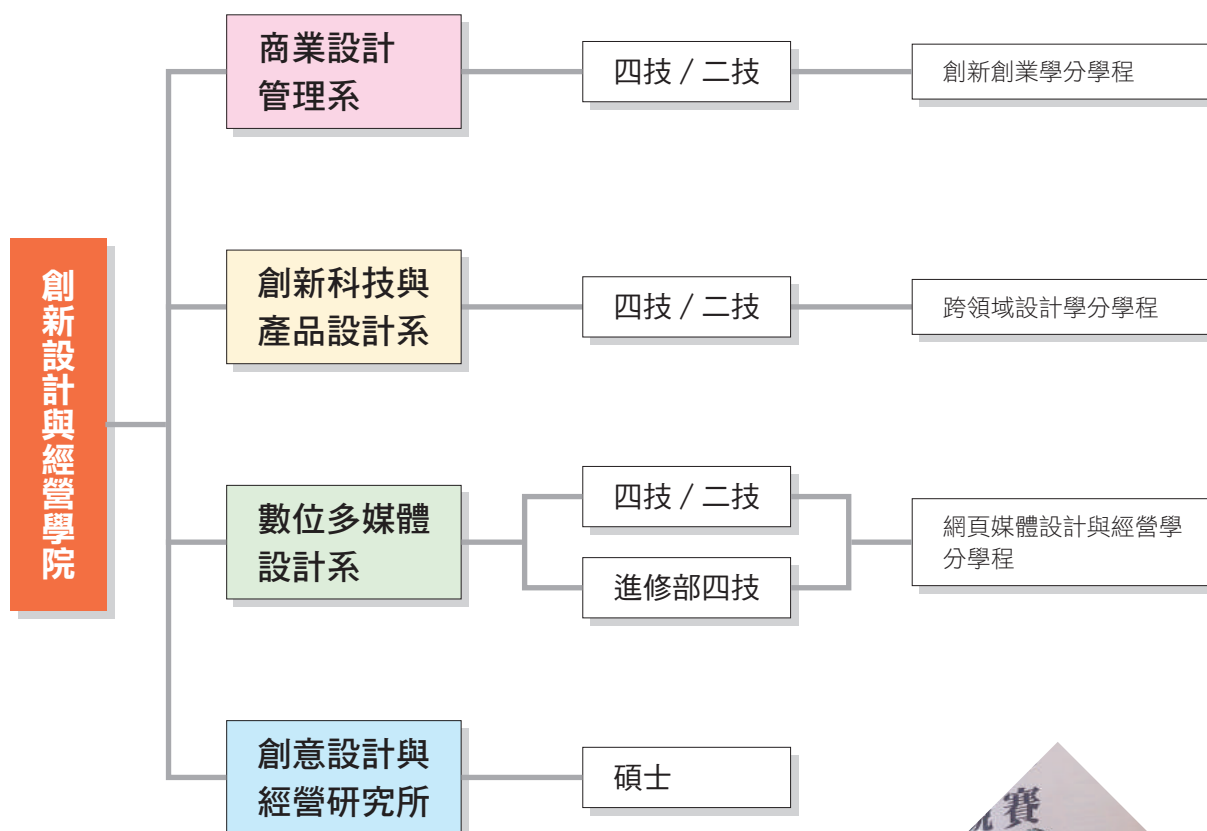
本校未來發展，仍將堅持「技職教育」、「務實致用」的路線與原則，結合臺北市都會經貿金融優勢條件，與桃園航空城的腹地發展，為學生妥適規劃教育內涵，未來並將定期省度社會環境變化及學校資源條件，持續商學教育之永續經營，延續「北商」優良傳統名聲，矢志以「培育商業精英的學府，開創商業前景的推手」為北商發展之願景。



科系介紹







研究所

- 博士班
- 研究所一般生（甄試入學、考試入學）
- 研究所在職專班
- 碩士在職境外專班
- 產碩專班（春季班、秋季班）

二技

- 二技技優甄審入學
- 日間部二技申請入學
- 身障生升學大專校院甄試
- 二技寒假轉學考（日間部、進修部）

多元入學

四技

- 四技（特殊選才、申請入學、繁星計畫、技優入學、甄選入學、聯合登記分發）
- 身障生升學大專校院甄試
- 產學攜手合作計畫專班
- 四技寒、暑假轉學考（日間部、進修部）
- 體優生入學

外國學生

- 外國學生申請入學
- 大陸地區學生聯合招生
- 海外僑生及港澳生聯合招生
- 境外專班（春季班、秋季班）

進修部

- 二技進修部單獨招生
- 四技進修部單獨招生
- 數位多媒體設計系四技進修部單獨招生
- 二專進修部單獨招生
- 學士後多元專長培力課程招生
- 國軍退除役官兵就讀大學暨技術校院二年制進修部甄試招生
- 國軍退除役官兵就讀大學校院四年制進修部甄試招生
- 專科就業導向80學分班招生

附設 空中進修學院

- 二專部（高中職以上畢免試登記入學）
 - 二技部（專科以上畢免試登記入學）
- ※皆有平日班及假日班

五專

- 全國五專優先免試入學招生
- 北區五專聯合免試入學招生
- 五專轉學考
- 體優生入學

學校特色



絕佳的地理位置

- 地理位置優越，臺北桃園雙核心校園



本校校區分為校本部與桃園校區兩地。校本部位於臺北市中心，鄰近臺北車站三鐵匯集之處，商業繁盛、交通方便，也因鄰近博愛特區、國家圖書館、國家表演藝術中心等政治行政人文中樞區域，環境安全、人文薈萃。

桃園校區位於桃園市平鎮區，鄰近桃園國際機場，為臺灣對外交通樞紐，桃園校區結合大桃園地區工商發展資源及航空城開發建設，培育優質高級商創設計人才。



優質的學生輔導

- 落實品格教育，培育社會關懷人才
- 獎助輔導完備，扶助學生管道多元
- 多元生涯輔導，職場無縫接軌

本校致力推動品格校園，將品格教育列入學生基礎能力培育目標，期許學生藉由服務學習課程，培養社會關懷的情操，將所學之專業知能貢獻於工作及社會，並學習尊重生命的差異與獨特，反思服務時的心靈轉變以健全品格，達關心人類福祉及維護共同的生存環境之目標；本校學生社團除長期投入多樣化的社區服務外，並成立國際志工隊赴海外從事志願服務，讓正向、服務及互助的力量從校園傳遞至社會各處。

本校獎補助措施全面且多元，提供各類學

業獎學金、清寒獎學金、急難救助金及各項表現優異獎勵金，並充分落實各式獎補助金之設立宗旨，以達致協助學生安心就學之目的。

結合各界及計畫資源，挹注各項生涯發展與促進就業多元活動。成立生涯大使，透過同儕影響力吸引學生參與生涯活動，引發學生自我探索，進行生涯規劃；藉由辦理生涯講座、企業參訪、生涯電子報等職輔活動進行交流，擴大學生產業接觸面，掌握產業脈動與趨勢，同時提升職場實務能力、團隊合作能力，及就業競爭力。



創新的學習資源

- 專業特色實驗教室，全國最大實作工坊
- 設立三個院級研究中心，累積研究能量
- 學生創新社群，發展創新特色領域

建置特色實驗室提供優質教學環境，系所針對特色課程結合資訊科技所設置，如RFID物流與供應鏈應用示範實驗室、圖形演算法實驗室、智慧型企業運算實驗室、虛擬會計師事務所、會計資訊實驗室。財金系之金融資訊實驗室，資管系之數位學習實驗室，數位多媒體設計系之創客工坊，是目前國內規模最大、最完整的工具機創客工坊，共有近百台微型工具機進駐。並設立三個院級的研究中心「金融科技研究中心」、「商業智慧研究中心」及「數位

設計研究中心」，分別與金融機構、智慧零售與物流及數位製造設計產業合作發展應用型研究。針對金融科技、商業智慧及數位設計等相關議題辦理國際研討會與學術系列活動以累積研究能量。

鼓勵學生自發性組成創新社群，透過群體研討活動及同儕學習與知識分享的能量來激發學生創新能力，提倡學生多元自主學習風氣，並舉辦創新社群聯合成果發表會。



豐富的國際交流

- 全英語授課學程，推動海外交換學習
- 積極開展各式國際交流活動，成果豐碩

本校設有學期制與學年制的全英語國際學程，以及暑假中的外國學生商用華語暑期班，接受世界各地姊妹校學生及其他研修生的申請交換。目前姊妹校遍及美國、加拿大、智利、澳洲、紐西蘭、匈牙利、德國、荷蘭、英國、法國、捷克、奧地利、俄羅斯、日本、南韓、越南、新加坡及中國等國家，每年來自各地的學生與本校學生充分地交流互動。

本校學生前往海外姊妹校交換留學者逐年增加，亦有許多學生選擇從事海外實習、海外



志工、海外工讀及參加海外國際競賽等活動，我們鼓勵學生在畢業前累積海外研習經驗、擴大國際視野，因而在畢業時即具備了國際競爭力與移動力。



優異的產學合作

- 結合各方校友資源，開創產學合作契機
- 創新育成中心產學交流平台
- 深耕產學合作關係，企業個案導入教學
- 與產官學研結盟，資源互享及技術合作

結合各方豐富的校友人脈、爭取政府及產業界資源辦理產學合作。教師帶領學生共同執行產學合作計畫，建立學生與老師實務經驗與教學相結合管道。透過產業專題實作、企業參訪、企業講座課程等推動學生國內外實習，提升專業與企業倫理認知。

分別在臺北及桃園兩校區設立創新育成中心，建構完整的創業平台，協助中小企業升級轉型，並提供空間、設備、技術及管理諮詢等多項資源，以降低創業初期的成本與風險，致力於提昇創新產業的國際競爭力及推動本校研發成果的商品化。本中心提供師生與廠商更多元之溝通管

道，鼓勵輔導校園創業。

與多所專業大學（元智大學、中央大學、東華大學、中央大學、臺灣師範大學等）及產官學研單位（昇恆昌、西門子、資策會、保發中心、中衛發展中心、財政資訊中心、商發院、中華經濟研究院、國家中山科學研究院等）簽署策略聯盟，並與臺北市立大學、國立臺北護理健康大學及國立臺北藝術大學共組「臺北專業大學聯盟」；與國立臺灣大學、國立政治大學、國立臺北大學、國立高雄科技大學、東吳大學及普匯金融科技，正式成立「AI金融科技聯盟」，彼此進行資源互享及技術研發合作以達到互惠。

產官學研合作聯盟





校友資源豐富

- 北商校友人才濟濟，十二萬校友遍佈工商業及政界

臺北商大畢業校友已達12萬人，培育商業界菁英無數，不管在各公部門、私部門及商業界嶄露頭角，也在政界、文教界表現可圈可點。傑出校友如前監察院長王建煊先生、駐日代表謝長廷先生、遠見天下文化事業群創辦人高希均教授、寶來金融集團前總裁白文正先生、六福集團創辦人莊福先生、永光集團榮譽董事長陳定川先生、全聯福利中心董事長林敏雄先生與將捷集團董事長林長勳先生等，都在工作領域上有著傑出表現。



畢業學長姐不僅為台灣經濟發展做出卓越貢獻，本校校友會向心力大，對後輩學弟妹照顧有加，成為本校發展的強大後盾。

傑出校友代表

前監察院長王建煊校友
駐日代表謝長廷校友
前陸委會副主委、前外貿協會副董事長許柯生校友
前海基會副董事長高孔廉校友
前中央銀行副總裁陳戰勝校友
遠見、天下文化事業群創辦人高希均校友
永光集團創辦人兼榮譽董事長陳定川校友
寶來金融集團前總裁白文正校友
寶來證券董事長林孝達校友
和成集團前總裁邱俊榮校友
台糖公司前董事長錢秉才校友
海峽會會長蔡辰男校友
將捷集團總裁林長勳校友
全聯福利中心董事長林敏雄校友
優力公司董事長陳智平校友
忠泰建設董事長李忠義校友
前立法委員陳茂男校友、邱創良校友、林永瑞校友、賴振昌校友、陳曼麗校友、高潞·以用校友
華南銀行董事、前臺北市議會議長吳碧珠校友
高雄市議員吳益政校友
前臺灣省商業會常務理事吳益利校友
震旦行前總經理陳正雄校友
板橋信用合作社前理事主席邱明政校友
板橋信用合作社前總經理陳錦成校友
優美股份有限公司董事長林清華校友
天福（開曼）控股有限公司總裁李家麟校友
山富國際旅行社股份有限公司總經理金玉玲校友
良澔科技股份有限公司董事長尤利春校友
國際木球總會會長翁明輝校友
時碩工業股份有限公司董事長黃亞興校友
複成企業股份有限公司董事長林盛文校友
乾宇投資股份有限公司董事長王定乾校友
星裕國際股份有限公司董事馬隆政校友
合作金庫商業銀行副總經理戴燈山校友
合作金庫證券股份有限公司董事長胡富雄校友



研究中心 | Research Center

為了針對金融科技、商業智慧及數位設計等相關議題辦理國際研討會與學術系列活動以累積研究能量，本校特地設有三個院級的研究中心，財經學院下設有「金融科技研究中心」；管理學院下設有「商業智慧研究中心」；創新設計與經營學院下設有「數位設計研究中心」，分別與金融機構、智慧零售與物流及數位製造設計產業合作發展應用型研究。



金融科技研究中心

係契合國際數位經濟發展潮流及政府當前政策與產業之需求，定位於數位化法遵、數位防洗錢、數位稽核及政府所推動之無形資產評價等特色議題，期能有效率地提升應用研究能量，以協助產業創新發展、升級或轉型；將研究成果回饋於教學，提升教學創新化、實務化與多元化；培育 E 化洗錢防制人才、E 化法遵

人才、E 化稽核人才、風控人才、金融科技人才、無形資產評價人才及商業大數據分析人才等，契合產業前瞻發展所需的人才目標。

商業智慧研究中心

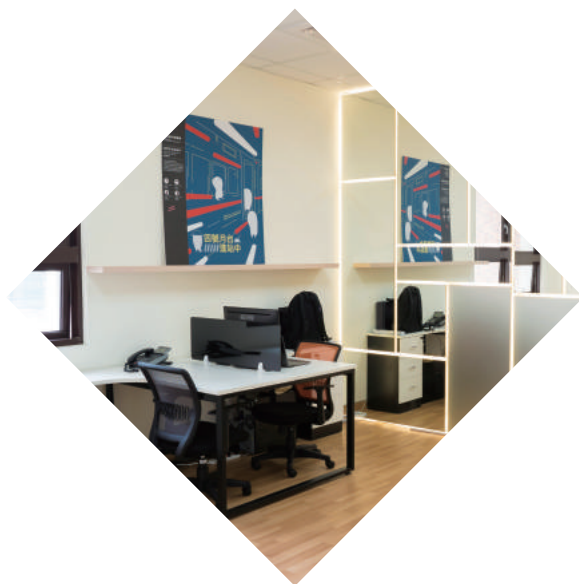
其設立宗旨是以建置智慧零售服務之實作場域，應用物聯網技術，發展智慧零售及智慧物流的應用研究中心，期能建構臺灣新零售產業生態系統（Ecosystem）。而中心任務是建

立本校管理學院成為商業智慧應用研究標竿學院，並鏈結零售產業之商業智慧應用需求，培育本校師生商業智慧應用研究能力；建置國內外產、官、學、研的商業智慧應用研究交流平台，透過此平台交流，提升本校在智慧零售及智慧物流應用領域之研究能量。



數位設計研究中心

為遵循政府推動「數位國家 創新經濟發展方案」之政策，利用台灣數位科技與資通訊產業實力優勢，整合師生研究能量、教學資源及產業數位技術，本院建置「數位設計研究中心」，凸顯本校特色研究領域，並強化師生數位設計研究能量，培育高階數位設計與管理人才，體現本校以「數位創新」及「商管創新」的教學內容，有效鏈結數位內容及設計產業需求，協助臺灣數位內容與設計產業再創高峰。





財經學院 | College of Business

基於配合國家經濟與產業發展之人才需求，遵循技職教育「務實致用」之培育實務人才教育宗旨，並依循「公能弘毅」校訓及「專業素養、國際視野、社會關懷」之校級教育目標下，致力於培育會計與稅務實務、公司治理、財務金融、商務經營之全方位專業實務技能，及獨立思考、創新思維、表達溝通能力，使學生成為術德兼備且具國際觀、人文素養及服務精神之優質財務管理與商務經營專業人才。據此，財經學院因而產生，財經學院包括會計資訊系（含碩士班）、財務金融系（含碩

士班）、國際商務系（含碩士班）、財政稅務系（含碩士班）、貿易實務法律暨談判碩士學位學程及博士班。

博士班

以產業實務為導向，培育兼具跨域整合治理、風險管理與法規遵循等商業專業知識及數位科技應用能力之商業主管實戰人才。

- 強調將數位科技應用於公司治理、風險管控、法規遵循、舞弊鑑識、投資行為分析、無形資產評價、電子商務或政府金融監理等議題。
- 以「專業化、實務化、創新化、數位化及國際化」為導向之課程規劃。著重務實致用與產業接軌及企業管理階層所需數位科技應用能力之培養。
- 鏈結國際資源平台，著重個案教學。
- 培養具備帶領企業數位化與創新化之跨域高階實務領導人才。



會計資訊系（含碩士班）

培育具備國際視野與社會關懷，且具有會計、資訊、稅務、公司治理及金融整合性專業知識與技能之會計人才，以及瞭解當前企業經營之會計財稅高階實務人才。

- 會計與資訊科技之整合學習。
- 強化實務實習及培養專業實務技能。
- 提升整合分析思考與表達溝通能力。



財務金融系（含碩士班）

培育具備品格素養與財務管理能力，以及熟悉金融商品與交易機制的中高級財金實務人才。

- 培育銀行及保險產業、企業財務，與證券相關產業所需之人才。
- 著重財金生涯規劃與品格領導。
- 以實務課程、實習與證照制度輔導學生建立財金專業知識。





國際商務系（含碩士班）

培養國際化、科技化與創新能力之跨國企業管理人才。

- 嚴謹的專業訓練，培育出具有寬廣的國際觀，與多元發展方向的國際企業管理人才。
- 課程規劃主要分為三大領域：國際企業經營管理、國際財務金融管理、國際經貿管理。
- 部分課程採取全英授課，藉以提升學生之英語專業能力，並設置「國際商務專題」課程，以提升學生專業技能與整合能力。
- 為建立學習型社會，配合跨境電商產業用人才需求，培養第二專長及提供跨領域學習機會。



財政稅務系（含碩士班）

培育具備專業學能、人文素養、國際視野、社會關懷的財政稅務人才。

- 培養稅務法規與財政分析人才。
- 培養稅務會計與審計查核人才。
- 培養財務管理及租稅規劃人才。

貿易實務法律暨談判碩士學位學程

循著「實務導向」及「國際導向」為產業界培育兼具整合性經貿法律專業知識與英語交涉能力的實戰人才。

- 扎實的經貿實務知識，以應用法律暨法律應用為主軸。
- 全英語跨國交涉能力。



管理學院 | College of Management

本學院規劃培養學生「專業素養」、「品格教育」、「實務技能」為主要核心能力指標。以「培養全方位企業管理人才」為培育目標，提升學生具備高品格、國際觀與實務技能之商業管理決策人才為教育理念。結合本學院內商管、資訊、外語等各項資源，規劃各系所完善的學業課程、實習機會及學習研究環境，以符合學子的殷殷期待。這些發展特色將促成本學院達成培養全方位企業管理人才之培育目標，使學生在畢業後能夠成為商場上的菁英。本學院整合企業管理系、資訊管理系、應用外語系和資訊與決策科學研究所正式成立管理學院。



企業管理系（含碩士班）

透過系所完備課程、強健師資結構及多元學習空間，培育「流通服務暨連鎖加盟產業」管理專才。

- 培養學生跨領域、整體性專業知識及實務案例研究技能，提升學生就業發展性。
- 推動流通服務暨連鎖加盟產業之研究與應用，並簽訂多項產學合作，有助學生與就業市場接軌。
- 強化語文能力及國際視野，培育學生具備國際宏觀及跨文化認知。
- 授課內容理論與實務兼具，提升學生實務技能養成。
- 培養學生具備規劃經營策略及面對創新變革之應變能力。

資訊與決策科學研究所

培育學生具備資訊技術與資料分析能力，預期在進入業界後，提供可行決策與支援參考依據之優秀人才。

- 推動「雙語課程」，強化學生程式語言及英語能力。
- 遴聘業界專家協同教學，提升實務教學及實作能力。
- 聘請業界專家擔任共同指導教授，達理論與實務應用之整合。
- 設立資料科學應用研究中心，建置巨量資料（BigData）分析實作與應用環境。

資訊管理系

整合資訊科技與管理科學，配合商業技術應用，培育能適應環境變遷且為企業所用之資管專業人才。



- 發展特色以「企業e化服務、行動數位服務」兩大方向規劃。
- 透過「產學合作、實務專題、企業參訪、資管講座」等方式培養學生實務能力與視野。
- 設計證照輔導課程，鼓勵學生取得國際專業證照，提升就業競爭力。

應用外語系

培育精通外語並兼具翻譯、商管知能及觀光餐旅等技能之專業人才。

- 厚植英語能力及培養外語應用專業知識，提高學生就業競爭力。
- 全面推動精緻小班教學，強化第二外語能力，提供學生多元外語學習機會。
- 增進人文素養及溝通整合能力，強化國際視野，拓展職涯實力。



創新設計 與經營學院

College of Innovative Design and Management

創新設計與經營學院位於桃園市平鎮區，擁有豐沛自然與工商發展資源，配合鄰近航空城的建設開發，及政府積極推動文化創意產業與休閒觀光的蓬勃發展，學院所屬之創意設計與經營研究所、商業設計管理系、數位多媒體

設計系、以及創意科技與產品設計系的發展與地區產業密切結合。學院以「人文關懷、創新設計與知識整合」為核心價值，期許發展為北臺灣設計創新服務中心；教學著重於地方資源之整合創新，國際多元文化的視野，產學合作與創新思考，整合行銷與資訊運用等內容，以培育學生成為跨領域創新設計與經營人才。

創意設計與經營研究所

聚焦於「創意設計、經營管理、以及知識整合」之實務應用與學術研究。

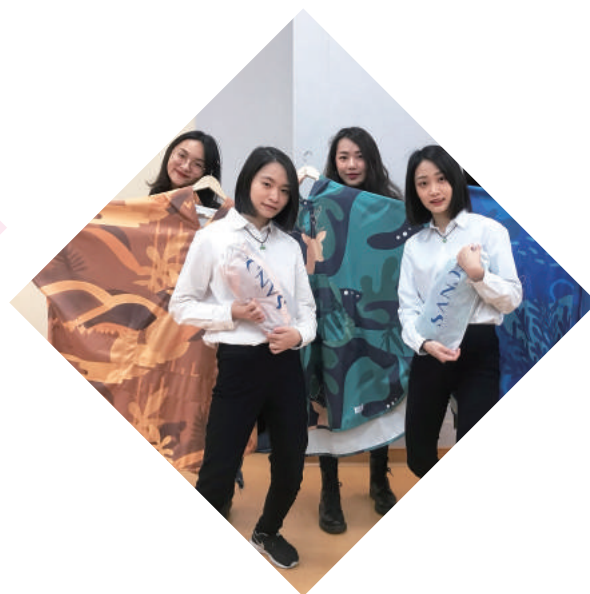
- 著重設計思考，培育具備「創意設計」與「經營管理」之跨領域高階人才。
- 強調「設計」與「行銷」之整合，培養學生具備數位行銷與品牌經營、創意。設計與創業管理，以及設計企劃與資料分析等能力。
- 遴聘業界專家協助教學並擔任論文共同指導教授，強化理論與實務之整合。



商業設計管理系

培育具商業化思維之設計應用專業人才。

- 厚植商業思維，發揮設計目標效益。
- 培養創新能力，創造商業化競爭力。
- 建立產學合作，務實設計应用能力。
- 強化國際交流，提升宏觀設計視野。



創意科技與產品設計系

培育具有創意科技應用能力之跨領域產品設計專業人才。

- 訓練產品創意設計、互動科技設計、及智慧生活設計三大核心能力。
- 積極推動國際化，建立海外創意科技相關科系之交流合作。
- 聯結亞洲矽谷與當地產業，開創特色產品設計競爭力之利基。



數位多媒體設計系

培育具有人文關懷及創客思維的實務型遊戲與動畫人才。

- 「數位遊戲設計」以遊戲企劃、遊戲美術為主，程式設計為輔，利用角色、場景、關卡設計與動畫特效，將人機互動應用在學習及娛樂上，並在電腦及行動設備展示成果。
- 「數位動畫設計」以故事、角色、影片、音樂、文字及聲音整合包裝創意，經過後製修飾，成為可以感動人心的作品。

進修推廣教育 | Continuing Education

- 為落實產學合作機制，結合企業資源，使學生理論與實務兼備，並兼顧工作與學習，開辦專科就業導向80學分班。
- 申辦教育部產學攜手合作計畫，以創新教學法，建立學員作業能力及實務推理，訓練學員結合理論與實務，以培養其第二專長。
- 為協助新住民就業及學業並行，與移民署合作辦理新住民專科學分班；為鼓勵夜市攤商重新學習，與寧夏夜市管理協會合作辦理夜市學分專班；並與台北市茶業商業同業公會合辦二專學歷先修班。



進修學制 | Continuing Education

- 提供社會人士在職修讀二技、四技、二專及EMBA進修之終身學習機會。
- 上課時間以週一至週五晚上為主及週六白天部分排課（依學生個人選課），提供多元化、彈性學習方式及管道，融合工作教育及生活。
- 課程以先進、實務之科目為主；理論與實務並重，講授與討論並行。
- 注重專業知識之傳授與商業技能之訓練，並內含通識課程以加強人文素養，俾使學生學以致用、術德兼備，開拓進修教育更大空間。

附設學校 | Affiliated Colleges



空中進修學院

- 學生除返校面授外（有假日班及非假日班），其餘時間以網路、電視、廣播、函授等方式上課。
- 目前設有大學部－應用商學系，二專部－財務金融科、企業管理科、資訊管理科、應用外語科。
- 本學制以登記入學為主，除校本部外，另有輔導處設於桃園、花蓮、臺東。

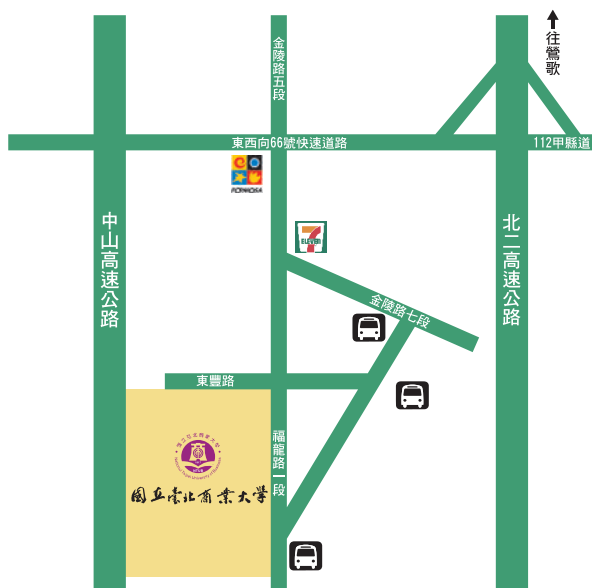
專科進修學校

- 二專學制，修業時間至少兩年且無上限，畢業授予副學士學位。
- 設有企業管理科流通管理組及應用外語科流通管理組，提供流通相關產業之管理理論課程，以培育流通相關產業優秀幹部及專業人才。
- 自109年8月1日併入進修部。

交通位置

台北校區

- 捷運最近站點為板南線善導寺站出口4、出口5
- 公車最近站牌為臺北商大（濟南）站、華山文創園區站、成功中學（林森）站
- 臺鐵高鐵臺北車站下車步行約15分鐘即可到達
- 校址：100臺北市中正區濟南路一段321號
- 電話：（02）3322-2777



桃園校區

- 桃園客運中壢站（火車站前麥當勞旁），搭乘【115甲或115乙】中壢—平東路，東勢國小站下車，步行約800公尺
- 新竹客運中壢南站（火車站西側），搭乘【5645】中壢—黃泥塘，【5672】中壢—八〇四醫院，【5674】中壢—金雞湖，平東橋站下車，步行約100公尺，搭乘【5646】中壢—隘寮頂，可到校門口下車
- 自行開車前往由國道三號（北二高）至大溪交流道銜接東西向66快速道路，從金陵路交流道下左轉，往龍潭方向接福龍路，前行200公尺即達
- 校址：324桃園市平鎮區福龍路一段100號
- 電話：（03）450-6333

▼

發行人：張瑞雄

出版機關：國立臺北商業大學

地址：臺北市中正區濟南路一段321號

電話：(02)33222777

網址：<http://www.ntub.edu.tw>

FB：<https://www.facebook.com/NTUB1917>

▲



臺北校區
臺北市中正區濟南路一段321號

桃園校區
桃園市平鎮區福龍路一段100號



官網



FB



National Taipei University of Business